



今日世界的網絡宣教



主題文章

時代週刊稱2020是有史以來最壞的一年！這場疫情給世界帶來的改變太大太深，我們再不能回到以前的時代了。有人說世界已經進入第四次工業革命！因為疫情突顯了網絡及通訊科技的功能和影響，世界各地的教會被迫暫停常規聚會，許多事工都改用線上交流的方式進行，主日崇拜在網上進行成了新常態；而各類團契活動則透過Zoom進行。大家比過去更常使用網絡通訊工具和社交媒體，這種網上聚會形式已成為新常態，未來仍會繼續存在。



萬得康牧師
溫哥華慕迪港頌恩堂
堂主任(部分時間)/
國際短宣使團
佈道訓練講師

對傳福音與宣教事工而言，這意味著教會及宣教機構要找出新的方式來開展事工。要回應時代的福音需要，就必需明白現今人們的思考模式和慣用的溝通管道。

甚麼是「網絡媒體宣教」？

「網絡宣教」的主要特徵，是藉著互聯網和社交媒體平台作為傳福音的管道。

二十世紀是資訊開放的年代，隨著九十年代「網際網絡」(World Wide Web)的出現到廣泛使用，人們可以瞬間獲得資訊，因此網際網絡開始成為宣教的媒介。隨後「騰訊」(QQ)、「臉書」(Facebook)、「推特」(Twitter)等社交網站於2000年間相繼面世，這些社交網站也成了宣教的工具。到現在2020疫情期間大部分教會使用YouTube和Zoom作為網上崇拜和聚會平台；瞻望未來特別當5G、6G高速互聯網開始運作後，將對整個傳播媒體平台帶來更大，更新的改變。

網絡媒體確實給我們提供了最便利有效，最能跟人接觸和連結的平台。從理念的角度看，網絡媒體主要是讓資訊傳播者和受眾可以融會，有相互的交流。透過社交平台，一個人可以接觸數以百、千計的人；大家可以進行互動，同時擁有非常個性化的交流，這就是網絡宣教的威力。網絡媒體能夠把巨大的禾場帶到我們面前，無遠弗屆。在社交媒體上，我們可以擁有不同的群組：大學、中學、小學、親友群……，當中不乏未信者，而且都和我們有關係。社交媒體中的朋友圈就是我們最大的禾場。

現在是網絡宣教的契機，一場靈魂的爭奪戰

這是最壞的時代，也是最好的時機。疫情導致的家居隔離，間接推動了全民上網；而家居隔離也引發了生活上的種種問題，例如：家人相處的困難，如何能相看兩不厭；疫情期間，離婚、家暴、情緒病、抑鬱症和自殺個案激增，人們對生存意義的探求湧現；大家無法想像一向引以為傲和靠賴的經濟、財富、物質和健康，在疫情下竟然瞬間被摧毀殆盡。當人們信心的根基崩潰，對生存失去盼望，生活上的危機正是傳福音的契機！據統計全球每月大概有200萬至300萬人在Google搜尋「耶穌」、「基督」或「耶穌你是誰？」的關鍵詞。

今天網絡宣教更是一場「靈魂的爭奪戰」；近年不少異端，特別是東方閃電(全能神教會)投入大量資源，鋪天蓋地佔據網絡媒體，同時利用網絡營銷策略(SEO)稱為搜尋引擎優化；和藉著網絡科技的技能來推廣宣傳，將海量的虛假資訊充斥在網絡世界中，他們製作的詩歌，影音視頻和各類文章數量驚人；當慕道者希望在Google搜索有關耶穌的資訊時，首先出現的竟是異端全能神的耶穌。試問神的兒女們豈能袖手旁觀，任憑異端在網絡上擄掠靈魂？

短宣與網宣，迎向時代的挑戰

由於網絡世界為每一個有意見和觀點的人，提供發言的新權力空間；人人可以成為「自媒體」或「網紅」。而在網路世界中充斥了巨量的浮面訊息(Information)，但卻嚴重缺乏深層有意義的資訊(Message)，其中更摻雜了大量虛假資訊(Fake News)。因此資訊的真確與深度相較於流量的速度更為重要。其實人們不怕「虛擬」卻最怕「虛偽」。「真理使人得自由！」而我們最棒的內容就是我們擁有的「福音」本身。「我不以福音為恥；這福音本是神的大能，要救一切相信的……」(羅1:16)若是我們沒有好消息可傳，新媒體就淪為毫無意義的空殼。因此在聖靈裡用謙卑憐憫的愛，真誠地把福音故事好好地說出來和活出來，從線上到線下O2O (Online to Offline)，這就是我們的大使命！

媒體宣教與我何干？

可能有人會說我絕不可能成為「自媒體」，我沒有這種恩賜！當然媒體宣教時代的開展並不代表每一個基督徒都要變身成為「網紅」，但起碼我們可以學習使用新的方式來傳講恆久不變的福音故事。「向甚麼樣的人，我就作甚麼樣的人，無論如何，總要救些人。凡我所行的，都是為福音的緣故，為要與人同得這福音的好處。」(林前9:22-23)這段經文可理解為宣教的「本色化」，而應用於網絡宣教上，就是推己及人代入特定福音對象的處境，為對方量身製作和包裝福音的故事。那麼怎樣才能使我們的資訊脫穎而出，吸引未信者進來？作為福音機構，我們的使命就是要裝備信徒，讓他們認識自己就是媒體，明白「媒體也是訊息」(Medium is the Message)；要培訓(短宣)學員懂得怎樣在朋友圈中寫作或分享，瞭解甚麼是網絡語言和網絡文化，並懂得怎樣在非信徒的群體中分享福音。如何從街頭實體佈道轉到網上宣教？如何把口傳見證文稿轉為攝錄得救見證視頻，包括教授基本攝錄製作技巧？當然還要懂得借力求力的協同效應，包括與其他信徒組成福音夥伴聯盟，並懂得為特定對象轉發分享量身適切的經文、文章和福音見證視頻等等的技巧……總而言之，網絡宣教是一個創意無限的空間。祈願神幫助我們能掌握和善用網絡宣教工具，讓更多人接觸到主耶穌的福音！

(文章原載於〈2021年國宣年刊〉，蒙允准轉載。)